

# LES TEMPS FORTS DU BACHELOR

## Luxe, Mode, Design

Sur 3 ans > 10 mois de stage

### 1<sup>ère</sup> année

- Activités théâtrales coachées
- Prise de parole en public
- Business english
- Oral skills
- Laboratoire de langues
- Projet Voltaire
- Techniques rédactionnelles dans le luxe
- Art et culture dans le luxe
- Culture juridique et économique
- Outils informatiques et collaboratifs
- Atelier de création graphique
- Modélisation 3D
- Web Luxury Culture
- Outils quantitatifs et gestion commerciale
- Luxe, culture, codes et civilisations
- Commercialisation des produits de luxe et projet d'activités commerciales
- Négociation commerciale
- Introduction au marketing du luxe
- Histoire du costume
- Histoire de la mode
- Personal Branding & suivi professionnel
- Conférences métiers et secteurs du luxe :
  - Joaillerie, maroquinerie, parfumerie,...
- Travaux de groupe
- Insertion professionnelle :
  - Ateliers de luxologie
  - Etudes sectorielles luxe
  - Monographie de maisons de luxe

### 2<sup>e</sup> année

- Gestion de l'image et prise de parole en public
- Business english
- Oral skills
- Laboratoire de langues
- Certification Voltaire
- Techniques rédactionnelles : Fashion blogs
- Droit des marques
- Atelier de création graphique
- Digital Luxury
- Négociation commerciale
- Management opérationnel
- Marketing et communication
- Gestion
- Marketing du luxe
- Communication dans le luxe et événementiel
- Mode et prêt à porter
- Haute couture
- Horlogerie de luxe
- Joaillerie de luxe
- Management interculturel
- Relations presse et relations publics
- Brand management & cobranding
- Conférences métiers et secteurs du luxe :
  - Joaillerie, maroquinerie, parfumerie,...
- Travaux de groupe
- Insertion professionnelle :
  - Atelier de suivi professionnel / Job dating
  - Stage d'expérimentation de 3 mois effectué dans le secteur du luxe et de la mode
  - Evaluation tutorée en entreprise et rapport de stage

### 3<sup>e</sup> année

- Efficacité managériale et leadership
- Advertising & business english
- Oral skills
- Laboratoire de langues
- Management stratégique des entreprises
- Market studies et plans d'actions marketing
- Construction budgétaire
- Histoire et codes du luxe
- Merchandising et showroom
- Relations presse et relations publics dans le luxe et la mode
- Luxury retail
- Droit des marques de luxe
- Brand management & cobranding
- Publicité des marques de luxe
- Digital luxury
- Modules de spécialisation : luxury marketing, marketing et communication des produits de luxe, joaillerie, hôtellerie, tourisme et palaces, gastronomie, parfumerie, cosmétique & spa, design, oenologie, horlogerie, fashion management, marketing et merchandising de la mode, haute couture
- Travaux de groupe : Luxury Week
- Mémoire professionnel
- Insertion professionnelle :
  - Atelier de suivi professionnel
  - Job dating
  - Stage de professionnalisation de 6 mois effectué dans le secteur du luxe et de la mode
  - Evaluation tutorée en entreprise

## Procédure d'inscription

Étape 01



### Candidature

Retournez votre dossier de candidature dûment complété et joignez les pièces demandées.

Étape 02



### Epreuves d'admission

Après réception de votre convocation :

- > Examen écrit de culture générale (2h)
- > Entretien de motivation (30 mn)

Étape 03



### Résultats

Décision du jury ISEFAC Bachelor sous 10 jours



ISEFAC  
BACHELOR

# BACHELOR

## Luxe, Mode, Design

TITRE\*  
CERTIFIÉ  
PAR L'ÉTAT  
NIVEAU II

### Le secteur d'activité

Avec 11 maisons (Louis Vuitton, Chanel, Hermès...) dans le top 75 des entreprises mondiales du luxe, le luxe à la française maintient sa position dominante. En 2014, le secteur affiche un chiffre d'affaires de 39,6 milliards d'euros en France, soit 18% du chiffre d'affaires mondial. À lui seul, il génère près de 170 000 emplois directs en France en 2016\* Très démocratisé et devenu plus accessible auprès des consommateurs, il regroupe un nombre de secteurs très diversifiés tels que la mode, la maroquinerie, la joaillerie, le design, l'hôtellerie... Et face à la diversification du secteur, les métiers du marketing, de la communication et du commerce se sont fortement déployés pour accueillir les jeunes diplômés qui veulent s'investir dans les « fonctions support ».

\* Etude du cabinet Deloitte / Janvier 2016

### Ils l'ont fait...

#### Clément

Bachelor Luxe Mode Design – ISEFAC Paris 2014

“ISEFAC Bachelor m'a permis de découvrir l'univers du marketing du Luxe et de développer mes compétences managériales et commerciales. Les 10 mois de stage au cours des 3 années de cursus m'ont aidé à mettre en pratique mes connaissances et construire mon réseau professionnel. Diplômé, j'ai aujourd'hui la chance de travailler pour une grande maison française comme Chanel et suis fier de représenter cette belle enseigne.”

### Quelques chiffres



de réussite à l'examen final



des enseignants sont des professionnels en activité.



de nos étudiants sont placés par nos soins en stage



d'insertion professionnelle 6 mois après l'obtention de leur diplôme

### Zoom métier

#### ► Chef de produit Luxe

Le chef de produit Luxe pilote la promotion de produits et de marques. Il suit la production, élabore la stratégie et garantit la réalisation du plan marketing. Il analyse le marché de son secteur, les résultats des opérations menées et il effectue également une veille sur les tendances. Ce professionnel peut également avoir en charge la rédaction de fiches produits, des argumentaires de vente, supports et messages d'information destinés aux consommateurs.

#### ➔ AUTRES PERSPECTIVES

- Merchandiser
- Sales Manager
- Personal Shopper
- Responsable Showroom / Boutique

+ de métiers : [www.isefac-bachelor.fr](http://www.isefac-bachelor.fr)



### Ils nous font confiance

L'ORÉAL

SHISEIDO  
GINZA TOKYO

MAUBOUSSIN

Christian Dior  
PARFUMS

LVMH

[www.isefac-bachelor.fr](http://www.isefac-bachelor.fr)