

ACTIVITES ET LIEUX DE STAGE

CLASSES	ACTIVITES	LIEUX DE STAGE
2de BAC PRO MRC Deux métiers différents	Métier 1 Mettre en place des produits	Petites, moyennes et grandes surfaces alimentaires (Leclerc, U Express, Super U, Hyper U, Intermarché, Cocci Market, Carrefour Market, épicerie locale, Picard...)
	Métier 2 Conseiller et vendre	Grandes surfaces spécialisées (Weldom, Bricomarché, Décathlon, Gémo, Gifi, Darty, Vibs, Bureau Vallée...) Boutiques (vêtements, chaussures, déco...)
	Métier 3 Accueillir un client ou usager	A l'accueil des grandes surfaces, administrations, Ehpad, hôpitaux, ... Assistance commerciale en agences immobilières, concessions automobiles... A la réception en office de tourisme, foires ou salons...
1ère BAC PRO MCV Deux lieux de PFMP différents	OPTION A Conseiller et vendre Suivre les ventes Fidéliser la clientèle et développer la relation client Animer et gérer l'espace commercial	Unité commerciale physique et digitale, Petites, moyennes et grandes surfaces alimentaires (Leclerc, Super U, Intermarché, Cocci Market, Carrefour Market, épicerie locale, Picard...) Grandes surfaces spécialisées (Weldom, Bricomarché, Décathlon, Gémo, Gifi, Darty, Vibs, Bureau Vallée...) Boutiques (vêtements, chaussures, déco...)
	OPTION B Conseiller et vendre Suivre les ventes Fidéliser la clientèle et développer la relation client Prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale	Organisation à finalité commerciale, vente de biens ou prestations de services. Activité qui nécessite des déplacements en visite clientèle, une relation client à distance (phoning...). Agences immobilières, agences d'intérim, agences publicitaires, vente de produits surgelés, concessions automobiles ou motos, grossistes tout type de produits, Bancassurance, Télécommunications etc...
1ère année CAP EPC Un ou deux lieux de PFMP différents	Recevoir et suivre les commandes Mettre en valeur et approvisionner	Commerces de proximité : boulangerie, produits locaux, bio, prêt à porter et équipement de la personne, librairie... Petites, moyennes et grandes surfaces alimentaires : Leclerc, U Express, Super U, Hyper U, Intermarché, Cocci Market, Carrefour Market, Proxi, épicerie locale, Picard...
2ème année CAP EPC Un même lieu pour les deux périodes	Conseiller et accompagner le client dans son parcours d'achat	Grandes surfaces spécialisées : Weldom, Bricomarché, Décathlon, Gémo, Gifi, Darty, Vibs, Bureau Vallée...